



2018 台北國際ゲームショウ データレポート



アジアパシフィックゲームサミット

E-Sportsの議題に注目を集めた

20のフォーラム

8か国からの講師陣

テーマ

- e-Sports
- 市場動向
- ゲーム開発
- マーケティング
- VR/AR

講師出身

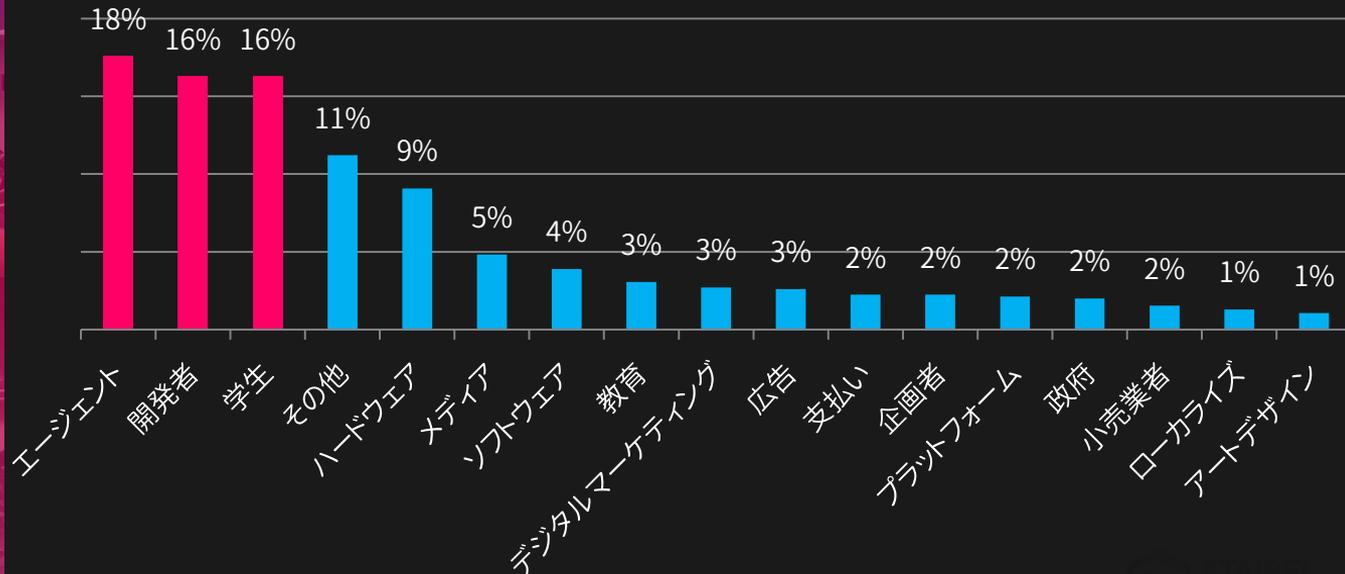
- 台湾
- 日本
- 米国
- 中国
- 香港
- 英国
- フィリピン
- 韓国



アジアパシフィックゲームサミット

ゲーム代理、開発、学生などの
2,000人以上が来場!

来場者内訳





B2B ビジネスゾーン

世界のゲーム業界が注目、29か国からの商談者が参加

出展社数

279 社/ 27か国

参加者数

2,361人/ 29か国

ビジネスマッチング

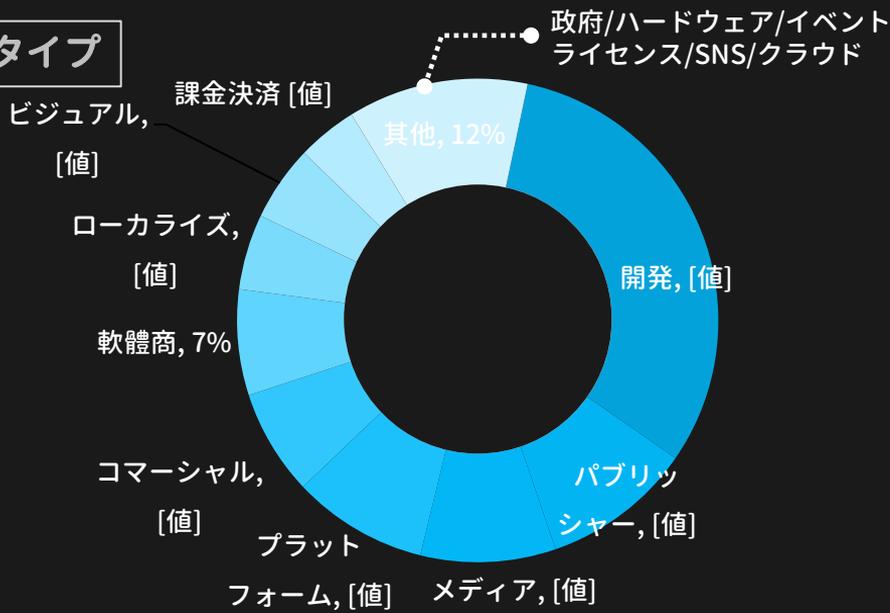
3,000+ のミーティング

B2B ZONE &
INDIE GAME FESTA

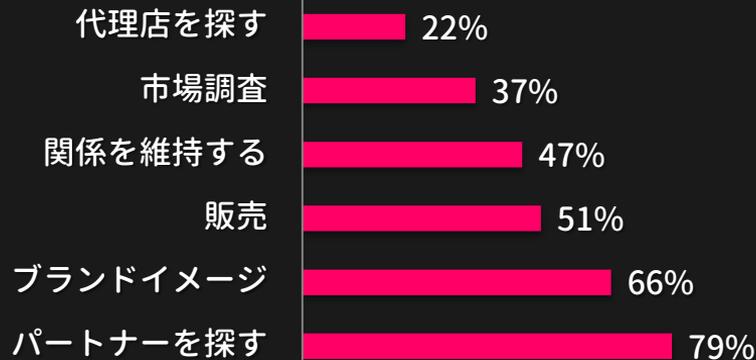
B2B ビジネスゾーン 出展社分析

サプライチェーンの上流から下流まであらゆるジャンルを網羅

タイプ



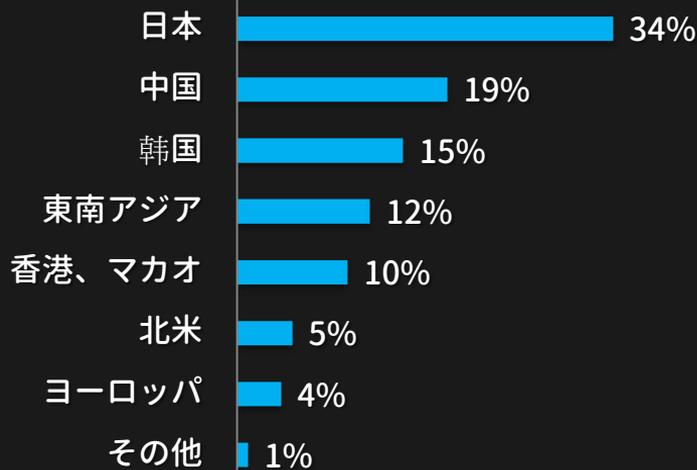
出展目的



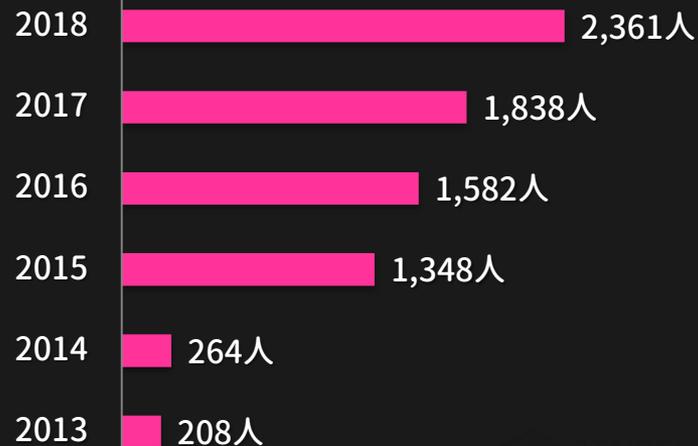
B2B ビジネスゾーン 参加者分析

参加者記録更新 日本>中国>韓国

ビジネス関係者



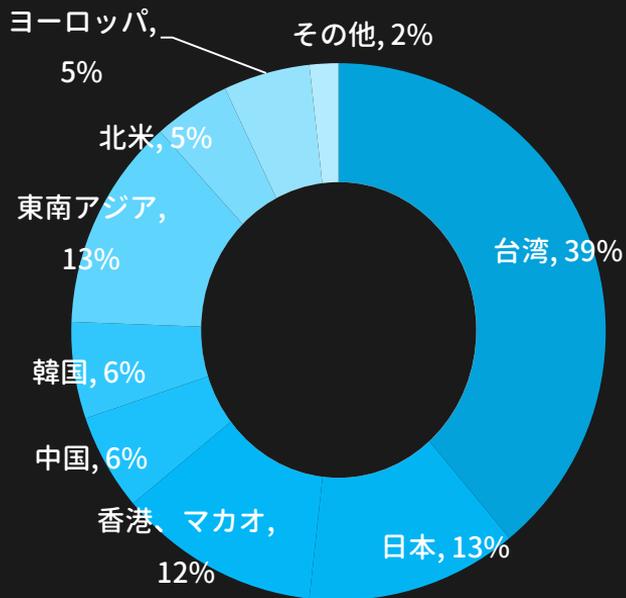
ビジネス関係者・成長チャート



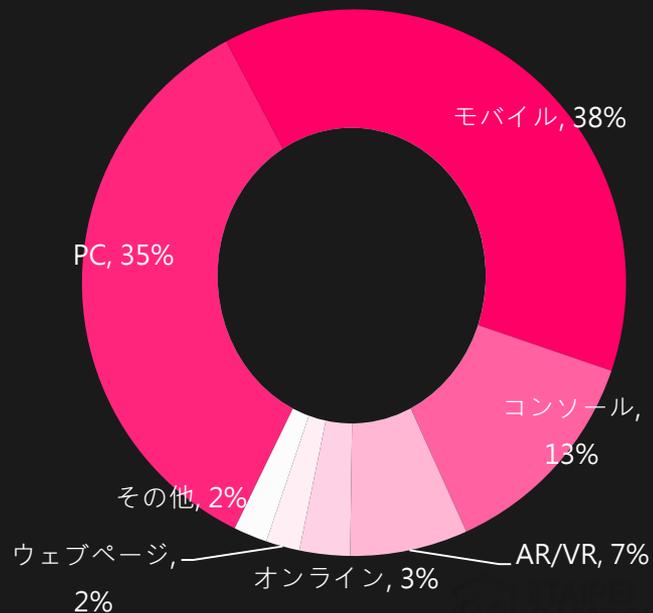
INDIE GAME FESTA

全体規模は21%も成長し、アジア最大級に！

国籍



プラットフォーム





2018台北國際電玩展



B2C プレイヤーゾーン

日韓から多くの会社が出展

来場者

350,000+

ブース規模

1,614小間

出展社数

202社/ 20か国



INDIE HOUSE

言葉の壁を越え、メディアからも注目！

19

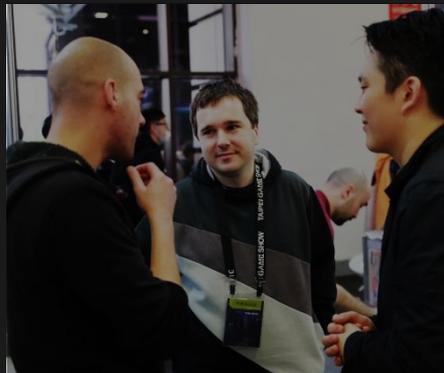
カ国

88

出展チーム

134

記事報道



INDIE HOUSE

14か国からの開発者がSNSで情報をシェアし、40以上のトピックが！

Broken Rules 新增了 4 張相片 · 1月30日 18:20 ·

Clemens traveled to Taipei Game Show last week and received two awards for Old Man's Journey - the "Best Visual Art" Award and the "Grand Prix" Award!

Here are a couple of impressions (first photo image courtesy of 遊戲角落) 翻譯年糕




👍 10 🗨️ 0 🔄 0 🌐 0

👤 30 依時間排列

Arcaea 新增了 2 張相片 · 1月26日 13:50 · 台北市 ·

Arcaea at Taipei Game Show
Come see us in the B2B area if you have the chance!

We'll update where we are tomorrow in the B2C section. 更多 翻譯年糕




👍 10 🗨️ 0 🔄 0 🌐 0

👤 博語倫、Thương Tà Thư Hoa 和其他 334 人 依時間排列

Songbird Symphony 新增了 4 張相片 · 1月30日 10:49 ·

CHEEP CHEEPI WE HAVE GOOD NEWS!

Songbird Symphony has recently received the "Best Audio" award at Taipei Game Show! We'll like to thank the jury panel and the birb family (our players!) for the award!

We'll continue to work super hard to bring players an unforgettable and magical storytelling experience. 翻譯年糕




👍 10 🗨️ 0 🔄 0 🌐 0

👤 Taipei Game Show、Kellee Liu、Paul Naylor 和其他 41 人 4個分享

テーブルゲーム



商品、開発者が一堂に集まり、台湾最大級のイベントに！

44
出展社

890+
回の現場体験



「ファミリー」もゲームショウの主役に！

ときめきゾーン

女性来場者を開拓し、700名以上のプレイヤーが参加!



TGS初めて女性向けゲームエリアを設け
男女ともにときめく 



Racing eSport

初めてのe-Sportsステージ、1,000名以上の来場者が集まる

8

回の競技

1,100+

現場の観客

18 K+

ライブの観客

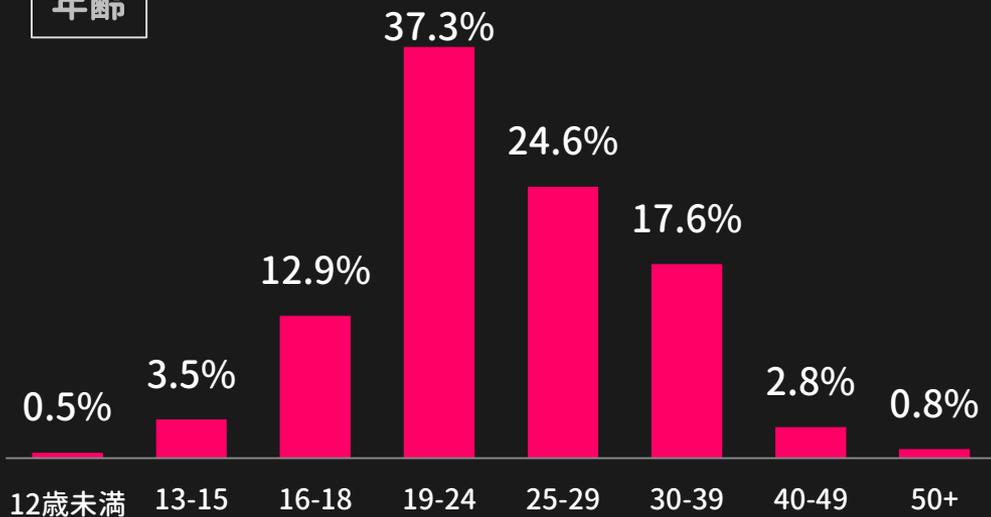


B2C プレーヤーゾーン分析

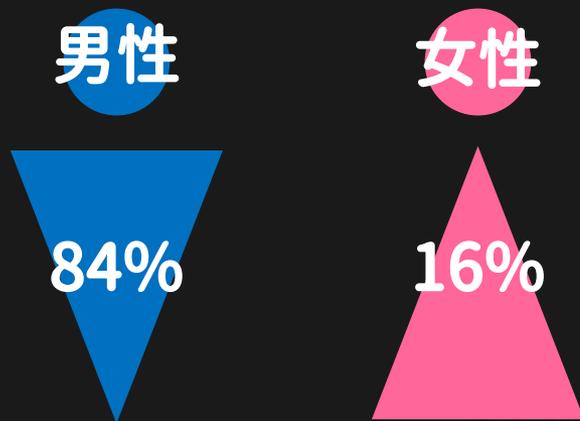
メインの来場者は19~29歳代の男性

サンプルサイズ：3,695

年齢



性別

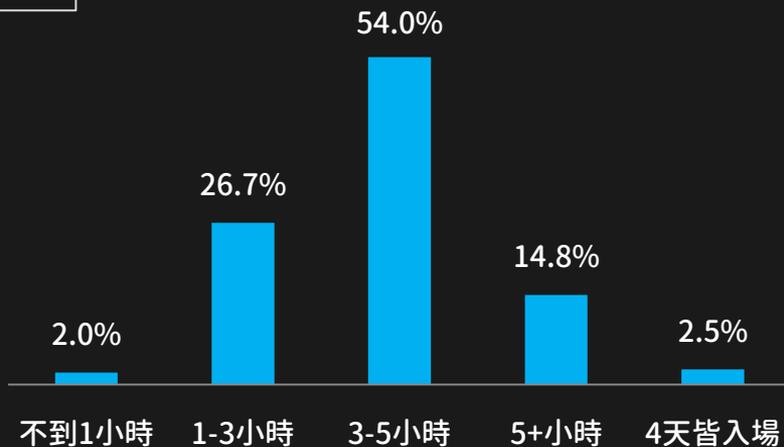


B2C プレーヤーゾーン 滞在時間

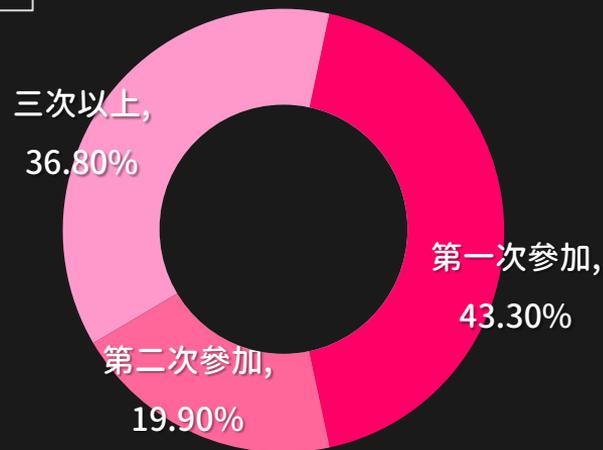
50%以上のゲーマーが3～5時間滞在した

サンプルサイズ：3,695

滞在時間



訪問回数

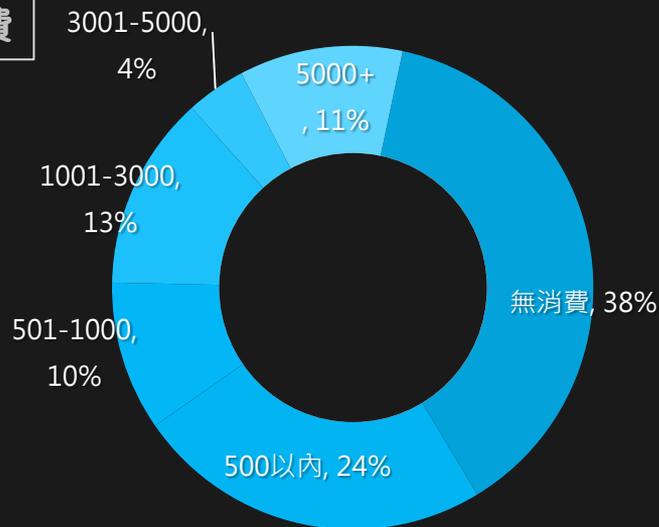


B2C プレーヤーゾーン分析

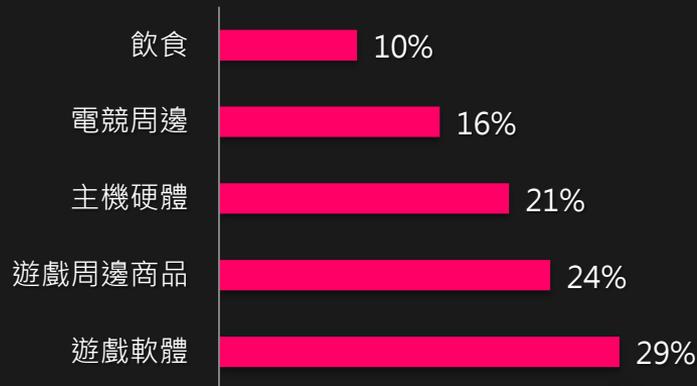
6割以上の来場者が現場で購買行為を行った

サンプル数：3,695

玩家消費



消費類別(複選)





メディア 効果

23 カ国語
2,408の記事

台湾メディア

総記事数 1387

海外メディア

総記事数 1021

メディア露出

各国の主流媒体からの注目度もアップ

TAIPEI GAME SHOW 2018 IN A FEW WORDS AND LOTS OF PICTURES

Share. Reaching a small but important market.

By Daniel Rossow • While Taipei Game Show is a physically smaller show than E3 or Tokyo Game Show, its attendance - 350,000 punters and 2,400 trade visitors during the five days 25-29 January - is a reminder that gamers in the small but important market of Taiwan are hungry for new things to play.

Taipei Game Show 2018

Included: a 2018 Google report cited in The Taipei Times reports that 66 percent of the population play games for at least 30 minutes a day, with an almost even balance between male and female gamers. Mobile devices are ubiquitous in Taiwan, and 92 percent of gamers in the Google survey said they have played mobile games. Still, console games are a growing chunk of the market, and according to a recent NewZoo report, one-quarter of Taiwanese gamers are playing on all three platforms - PC, console and mobile. That means there are lots of hardcore gamers in Taiwan.

PlayStation is leading the console market with a 58 percent share, according to Eurogamer. Nintendo Switch just went on sale in Taiwan in December 2017 and Super Mario Odyssey is the killer app, but with no localised UI or local e-Shop, there is still work to be done.

Ask any of the local media or industry people and they will tell you that the biggest games in Taiwan come from overseas. On console, the dominant games at Taipei Game Show this year included:

- Monster Hunter World (Capcom)
- Mario + Rabbits and Yakuza spinoff Hokuto (Hokuto)
- Mobile games including an MMO/RPG, Lineage M, Rise of Kingdoms, and a new IP, Super Mario Odyssey.

But despite the overwhelming competition from overseas, Taiwanese mobile publisher Uzerkey Technology, arcade maker IGS

台北ゲームショウと東京ゲームショウと友好協定を締結、日台間の友好関係を強化し、産業交流をより促進【台北ゲームショウ2018】

2018年1月25日(木)～29日(月) 台北市（新北大都會公園）で開催された台湾最大規模のゲームイベント台北ゲームショウ2018。イベントの最中、台北ゲームショウと東京ゲームショウは、日台間の友好関係を強化し、産業交流をより促進することを目的として、友好協定を締結した。

この協定の目的は、ゲーム産業の発展と関係の強化にあり、今後の台北ゲームショウでも、LINE、任天堂Switch、PlayStation 4、Nintendo Switch、スーパーマリオオデッセイ、モンスタハンターワールド、ドラゴンクエスト、ドラゴンクエストライブスタンスなど、34社の日本企業が参加した。

台北ゲームショウと東京ゲームショウは友好関係を締結することで、日台間の友好関係を強化し、産業交流をより促進することを目的としている。

日本ファミ通

3 Hal yang Perlu Kamu Ketahui tentang Taipei Game Show 2018

VR dan esport menjadi dua menu utama dalam Taipei Game Show 2018 yang akan digelar Januari 2018 mendatang.

Sebagai salah satu event game terbesar di Asia, Taipei Game Show (TGS) yang selalu digelar setiap bulan Januari selalu mengahadkan tema-tema baru yang sejalan dengan tren industri. Dan kini, menyambut TGS 2018, pihak Taipei Computer Association (TCA) sudah mengkonfirmasi tanggal pelaksanaan serta tema yang akan digelar.

TGS 2018 akan kembali digelar pada bulan Januari, tepatnya tanggal 25 sampai 29 Januari 2018 mendatang. Event ini sendiri terdiri dari dua bagian utama, pertama area Business to Business (B2B) Zone yang selama ini terfokus untuk memperkenalkan game-game dari Taiwan ke pasar internasional, serta Business to Consumer (B2C) Zone yang menghadirkan persembahan-persembahan game papan atas seperti Sony dan Ubisoft.

インドネシア Duniaku



SNS効果

ライブ放送
中英日三か国語



効果

1,391,900 視聴者数
5,008,140 視聴時間(分)
20,144 最大同時オンライン者数



「台北國際ゲームショウ 国際交流」



TAIPEI GAME SHOW 2018年 海外宣伝

提携パートナーの展示会にて

日本、韓国、シンガポール、フィリピン、マレーシア

5
月

5/10-13 ・ 韓国 PlayX4
5/12-13 ・ 日本 Bit Summit

10
月

10/13-14 ・ シンガポール GameStart
10/26-28 ・ フィリピン ESGS

9
月

9/13-16 ・ 韓国 BIC FEST
9/20-23 ・ 日本 Tokyo Game Show

11
月

TBD ・ 韓国 GSTAR
TBD ・ マレーシア Level up



2019 TAIPEI GAME SHOW

ビジネスゾーン、ゲームサミット・全面アップグレード

B2B 01.24. - 25.

B2C 01.25. - 28.



2019 B2Bゾーン、アジアパシフィックゲームサミット
1月24～25日・TWTC Hall 3・NEW OPEN