


“全力配信”それが私たちの使命

注目ベンチャー企業から大手上場企業まで9,500社以上が導入した

**Dream News**  プレスリリース配信サービス  
www.dreamnews.jp ドリームニュース

ドリームニュースサポートセンター

☎03-6459-2831

✉info@dreamnews.jp

2018年12月3日更新

# なぜインターネットを活用したプレスリリースが必要なのか？

インターネットがビジネスの世界や、消費者生活に深く浸透したことにより、メディアの在り方や消費者行動の傾向も急激に変化しています。この環境変化に対応した WebPR を行なっていくことが広報活動で重要な役割をになっています。

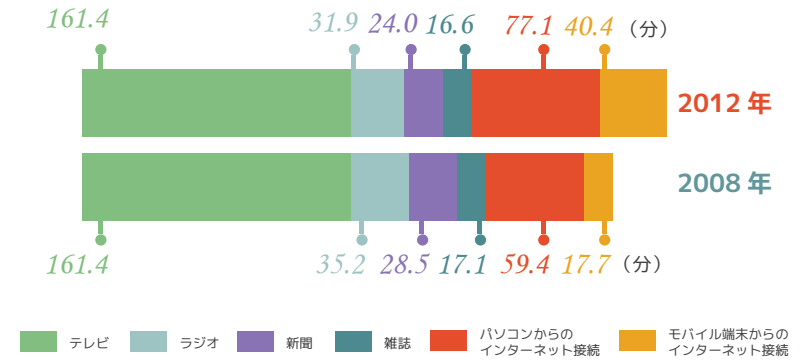
## WEB メディアの増加・個人の情報発信

インターネットの普及により WEB メディアは年々増加し、さらには個人でも簡単にブログや、Twitter・Facebook などの SNS で情報発信ができるようになりました。その影響力は計り知れません。



## インターネット接触時間の増加

インターネット接触時間に関する調査によると、週平均 1 日あたりの接触時間が 2008 年では 77.1 分。2012 年では 117.5 分に変化し、5 年間で 40.4 分もインターネットの接触時間が増加しています。(約 52%増)



※出展：「2012年メディア定点調査」博報堂 DY メディアパートナーズメディア環境研究所  
※東京地区における調査結果

効果的に広報活動を行うために、お客様が発信する情報への接触機会を増やす事ができる  
インターネットを活用したプレスリリースは非常に重要です

# インターネット配信ならではの相乗効果とは？

## インターネット配信ならではの相乗効果

ドリームニュースでは、メディアへの配信と合わせて携帯メディアへのプレスリリース掲載をサービスとしております。これらに記事が掲載されることで、通常の配信では得られないインターネット配信ならではの相乗効果をもたらします。

### ○ 検索エンジンへの蓄積 & 検索結果での表示

掲載されたプレスリリースや、WEBメディアに取り上げられた記事は、検索エンジンに情報が蓄積されます。それにより、お客様のビジネスのターゲットユーザーにアプローチできる機会を創出し、認知度向上やアクセスアップなどビジネスチャンスに繋がります。さらに、WEBで情報収集をするメディアの目にとまり、そこから取材に繋がることもあります。

### ○ ソーシャルメディアによる情報の派生

ソーシャルメディアの普及により、自分と繋がりのある人に自分が興味のある情報を簡単 & 気軽に発信できるようになりました。今ではドリームニュースをはじめ、大半のニュース・WEBサイトにはソーシャル共有ボタンが設置されています。プレスリリースや記事が消費者に閲覧され、共有されることで爆発的な情報拡散の可能性がります。



- 配信後、メディアに取り上げられた記事
- ドリームニュース・携帯メディアの掲載記事  
※検索結果 1 ページ目



検索結果にプレスリリースや取り上げられた記事が表示！

認知度 UP  
アクセス UP  
取材獲得



ドリームニュースのプレスリリース配信なら、このような相乗効果の創出が可能！  
時代の変化に合わせたお客様の広報活動をサポート💡


# ドリームニュースについて

ドリームニュースはプレスリリース配信までの全ての過程をインターネット上で行える、広報支援ツールです。全国のメディアへのプレスリリース配信はもちろん、提携する有力メディアへの掲載、効果測定などの多彩な機能を 30 日間定額の 10,000 円でご提供致します。

**Dream News**



最短 30 分  
で配信可能

 **全国のメディアに配信**

カテゴリ分けされた全国 7,000 以上のメディアリストから、内容に合わせて配信


- テレビ
- 新聞
- WEB
- 雑誌
- ラジオ
- 専門誌

 **有力メディアに多数掲載**

大手ポータルサイトをはじめとした提携メディアに多数掲載

YOMIURI ONLINE 朝日新聞 DIGITAL &    News @nifty 

BIGLOBE  

 **配信・掲載による効果**

配信や掲載を行うことで、以下の様な効果に繋がります

- メディアへの記事掲載
- メディアからの取材
- 消費者からのお問い合わせ
- 消費者によるクチコミ
- ブランディング
- 認知度向上
- アクセス数向上

※配信可能時間：9時～18時（土日祝日休業日を除く）

※プレスリリース内容に不備があった場合、ご連絡が取れるまで配信を保留とさせていただきますため、30分後に配信できないこともありますのでご了承ください。

# ドリームニュースが選ばれる理由 ①

## 業界 NO.1 の圧倒的な低価格。安心の定額 10,000 円～

これまで、同様のプレスリリース配信サービスでは1配信に3万円程度かかりましたがドリームニュースでは30日間10,000円で何回配信しても安心の定額制。コストによる広報の妨げを致しません。また、さらにお得な360日間100,000円のプランもございます。

### 基本料金プラン

定額制プランのみご提供しております。基本料金内でプレスリリース配信と掲載を無制限にご利用いただけます。

- 30日間プラン **10,000円**
- 360日間プラン **100,000円**

※同等内容、ニュース性がないプレスリリース等は配信できません

### 配信本数別、ご利用料金例（他社比較）

#### 1ヶ月に1本の配信ペースのお客様料金例

	1ヶ月間で1配信利用	3ヶ月間で3配信利用	半年間で6配信利用	1年間で12配信利用
他社平均 1回配信 30,000円	30,000円	90,000円	180,000円	360,000円
dreamNews 30日間 10,000円	10,000円	30,000円	60,000円	120,000円 <small>360日間プランなら100,000円</small>

ドリームニュースなら、1年間12本の配信で**240,000円**のコスト削減可能  
他社の1年間の料金で、ドリームニュースが3年間以上ご利用できます

#### 1ヶ月に3本の配信ペースのお客様料金例

	1ヶ月間で3配信利用	3ヶ月間で9配信利用	半年間で18配信利用	1年間で36配信利用
他社平均 1回配信 30,000円	90,000円	270,000円	540,000円	1,080,000円
dreamNews 30日間 10,000円	10,000円	30,000円	60,000円	120,000円 <small>360日間プランなら100,000円</small>

ドリームニュースなら、1年間36本の配信で**960,000円**のコスト削減可能  
他社の1年間の料金で、ドリームニュースが9年間以上ご利用できます（100,000円の360日間契約時）

## 🌐 ドリームニュースが選ばれる理由 ②

### 📍 全国 7,000 以上の保有媒体から最適なメディアに配信

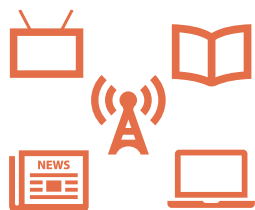
大手三大紙から有力なニュースサイトまで、全国 7,000 以上のメディア配信先リストを保有しております。さらに、お客様がお持ちのメディアリストを追加してドリームニュースで一括配信することも可能です。また、プレスリリースの掲載率向上のために次のような方法で配信を行っております。

#### ドリームニュースのプレスリリース配信

ドリームニュースでは、48 のカテゴリの中から最大 5 カテゴリまでをお客様に選択していただき、そのカテゴリを基にメディアの要望に合わせたプレスリリースを配信しております。無差別な配信が行われないよう、配信前に専門スタッフが 1 件 1 件確認をし、テレビ・新聞・ラジオ・ニュースサイトなど多数の媒体から最適なメディアに配信を行います。

#### 全国 7,000 以上

テレビ・新聞・ラジオ  
雑誌・ニュースサイト等



厳選されたメディアに配信



ご希望のメディアカテゴリを基に  
専門スタッフによるチェック・メディア選定

ミスマッチした媒体にプレスリリースを送らないよう専門スタッフがチェック・選定し、掲載率向上に務めています

#### 【主要配信先メディア】

毎日新聞 / 読売新聞 / 日本経済新聞 / 産経新聞 / Kiss-FM KOBE / TOKYO FM / InterFM / タ刊フジ / サンケイスポーツ / スポーツニッポン新聞 / 東京中日スポーツ / デイリースポーツ / 日刊スポーツ新聞 / みんな経ネットワーク / 日経産業新聞 / 日経 NETWORK / 日経エレクトロニクス / 日経ソフトウェア / 日経パソコン / ナタリー / @IT / All About / ASCII.jp / Business Media 誠 / IT media / IT Pro / J-CAST ニュース / マイナビニュース / SourceForge.JP / RBB TODAY / VentureNow / BCN ランキング / 週刊アスキー / 家電 Watch / PC Watch / GAME Watch / Internet Watch / クラウド Watch / ケータイ Watch / AV Watch / nikkei TRENDYnet / meet i / 窓の杜 / 特選街 / ZAKZAK / オズモール / Walkerplus / シネマトゥデイ / GyaO トレンドニュース / 東京カレンダー / DIME / AERA / BIG TOMORROW / MONEYzine / Zipper / CREA / Domani / FINEBOYS / Grazia / JJ / FRaU / Fashionsnap.com / Oggi / smart / Tarzan / ViVi / VOGUE JAPAN / アパレルウェブ / MY LOHAS / ぴあ映画生活 / シアターリーグ / 美術画報 / 婦人公論 / プレザンテ / 酒販ニュース / 水産タイムス / 冷凍食品新聞 / キーマンズネット / 観光経済新聞 / 月刊販促会議 / 物流ウィークリー / 日経ニューメディア / ソフトバンク ビジネス +IT / 日本流通産業新聞 / フジサンケイビジネスアイ / 流通ジャーナル / エステティックジャーナル / スカイパーフェク TV / アイコレ NEWS / 美術の窓 / モノ・マガジン / 東京 MX ニュース / 日刊建設産業新聞 / 建設通信新聞 / 日刊建設工業新聞 / 新建ハウジング / NewsAsiabiz / 日経コンストラクション / リフォーム産業新聞 / ぐらしの窓 / 日経メディカル / 暮らしの手帖 / ピヨママ倶楽部 / マイライフ手帳@ニュース / パステル IT 新聞 / 業事日報 / Tech-On ! / 教育新聞 / iNSIDE / Response. / 旅の手帖 / 愛犬チャンプ / ORICON STYLE / 日経おとなの OFF / 週刊ファミ通 ...etc

# 🌐 ドリームニュースが選ばれる理由 ③

## 📍 有力な提携メディアへの掲載保証

有力なニュースサイトをはじめとする多くのメディアと提携ネットワークを構築しております。また、検索エンジンからのサイトの評価目安である Google ページランクが 5 以上のメディアとも多数提携。プレスリリースが確実にこれらの提携メディアに掲載されるため、露出度を大幅に高めることが可能です。

提携 37 媒体 (2018.11 現在 提携先一覧)



### 内容特化型メディアの掲載対象プレスリリースについて

- ※企業審査有り：YOMIURI ONLINE IT&メディア
- ※プレスリリース審査有り：YOMIURI ONLINE IT&メディア
- ※IT 関連：YOMIURI ONLINE IT&メディア、CNET、ZDNet、インターネットコム、OSDN Magazine
- ※美容関連：東京ビューティー、ViVicome
- ※グルメ・飲食関連：えん食べ
- ※住宅・建築・不動産関連：いえらぶ
- ※ゲーム関連：SQOOL.NET
- ※AI、IoT、ロボット関連：A・I・R ネクストポータル

- ※環境関連：ecool
- ※美容・ファッション・ライフスタイル関連：週刊女性 PRIME
- ※美容・ファッション・ライフスタイル・医療・福祉関連：ヨヤクスリ
- ※アプリ内掲載：News Republic、NewsBox
- ※ロボットクロール：Google ニュース (クロールが取得できた場合に Google ニュース検索結果に表示)
- ※掲載の対象になる場合でも、プレスリリースの内容や提携メディア側の判断、独自の基準等により掲載されない場合もございます。
- ※掲載内容につきましても、提携ポータルサイト側の判断によります。

# 🌐 ドリームニュースが選ばれる理由 ④

## 🔍 精度が非常に高い Web クリップングサービス (オプション) 🔗 Webプレスリリースクリッピング

ドリームニュースの「Web プレスリリースクリッピング」は、配信したプレスリリースの情報が掲載されているか調査するサービスです。クリッピング精度を高めるため、プレスリリースが掲載・記事化されているか Web 上を 1 件 1 件目視で調査し、調査終了後レポートをメールで送信します。大手ポータルサイトからブログメディアまでインターネットメディア全般が調査範囲です。

### ! 従来のクリッピングサービスとの比較

#### 従来のクリッピングサービス



システムを使いキーワードで機械的に収集します



調査対象媒体があらかじめ決まっております

→ 重複収集が発生します  
 キーワード収集なので関係ない記事も収集されます  
 対象媒体以外は収集できません (収集漏れ多)

#### ドリームニュースの Webプレスリリースクリッピング



内容を理解した上で人の手を使い目視で調査・収集を行います



調査対象媒体は絞らずインターネットメディア全般が範囲です

→ 重複収集を防ぐ対策・確認を行っています  
 掲載内容を全て確認し、関係のある記事のみ収集します  
 対象媒体を絞らずに収集します (収集漏れ少)

- 調査期間：配信日またはお申し込み日から中 7 営業日
  - 調査対象：Web 媒体の記事 (記事提供先などの派生記事を含む)
  - レポート内容：媒体名、媒体ロゴ※、記事 URL、記事タイトル、記事掲載日 (※ロゴはマイページのみ表示)
  - 実施料金：8,000 円 (税別) / 1 プレスリリースにつき
- CSV レポート、マイページレポートサンプルなどの詳細はサービスページからご確認ください  
<http://www.dreamnews.jp/webclip.html>

Web プレスリリースクリッピング事例：クリッピング結果 272 媒体

### 小学館

SHOGAKUKAN

株式会社小学館  
2015年12月02日 11:00

小学館発のコミックアプリ「マンガワン」にて大人気連載中の『モブサイコ100』がTVアニメ化決定!!!

小学館発のコミックアプリ「マンガワン」において大人気連載中の『モブサイコ100』(作者:ONE)が2016年TVアニメ化決定! 本作は現在アニメ放送中『ワンパンマン』のONE、アニメ制作は、『東京喰種トーキョーグール』『血界戦線』を手掛けた「BONES」が担当し、期待度100%級の最強タグで制作予定!

©ONE / 小学館

掲載・クリッピング報告媒体一部抜粋



CSV レポートでダウンロード可能

NO	媒体名	掲載URL	掲載タイトル	掲載日
1	ニコニコニュース	http://news.nicovideo.jp/ve	ONEが書く超能力もの「モブサイ	2015年12月2日
2	mixiニュース	http://news.mixi.jp/view.ne	ONEが書く超能力もの「モブサイ	2015年12月2日
3	BLUG COMMUNICAM.jp	http://blog.commucom.jp/bl	ONEによるWEB漫画「モブサイ	2015年12月2日
4	ニコニコニュース	http://news.nicovideo.jp/ve	ONE原作「モブサイ」100,TVアニメ	2015年12月2日
5	exciteニュース	http://www.excite.co.jp/Ne	ONE原作「モブサイ」100,TVアニメ	2015年12月2日
6	MSN ニュース	http://www.msn.com/ja-jp/	ONE原作「モブサイ」100,TVアニメ	2015年12月2日
7	Yomerumo	http://news.merumo.na.jp/s	ONE原作「モブサイ」100,TVアニメ	2015年12月2日
8	mixiニュース	http://news.mixi.jp/view.ne	ONE原作「モブサイ」100,TVアニメ	2015年12月2日
9	GREE	http://jp.news.gree.net/new	ONE原作「モブサイ」100,TVアニメ	2015年12月2日
10	ニコニコニュース	http://news.nicovideo.jp/ve	ONE原作「モブサイ」100,TVアニメ	2015年12月2日
11	exciteニュース	http://www.excite.co.jp/Ne	ONE原作「モブサイ」100,TVアニメ	2015年12月2日
12	mixiニュース	http://news.mixi.jp/view.ne	ONE原作「モブサイ」100,TVアニメ	2015年12月2日
13	大分合同新聞	http://www.okta-press.co.jp	ONE原作「モブサイ」100,TVアニメ	2015年12月2日
14	福井新聞ONLINE	http://www.fukushimbun.co	ONE原作「モブサイ」100,TVアニメ	2015年12月2日
15	CLUB Panasonic	http://club.panasonic.jp/en	ONE原作「モブサイ」100,TVアニメ	2015年12月2日
16	GREE	http://jp.news.gree.net/new	ONE原作「モブサイ」100,TVアニメ	2015年12月2日
17	ニコニコニュース	http://news.nicovideo.jp/ve	「モブサイ」100,2016年テレビアニメ	2015年12月2日
18	exciteニュース	http://www.excite.co.jp/Ne	「モブサイ」100,2016年テレビアニメ	2015年12月2日
19	mixiニュース	http://news.mixi.jp/view.ne	「モブサイ」100,2016年テレビアニメ	2015年12月2日
20	Yomerumo	http://news.merumo.na.jp/s	「モブサイ」100,2016年内にTVアニメ	2015年12月3日
21	OKWAVE Guide	http://okguide.okwave.jp/oi	「モブサイ」100,2016年内にTVアニメ	2015年12月3日



# 🌐 ドリームニュースが選ばれる理由 ⑤

## 🔴 その他のドリームニュースの豊富な機能・サービス

プレスリリースが最短 30 分後に配信できるほか、ドリームニュース上に掲載するプレスリリースへの画像表示、豊富な添付資料の掲載、配信後の効果測定など様々な機能・サービスを基本料金内でご提供しております。今後も様々な機能やサービスを拡充予定です。

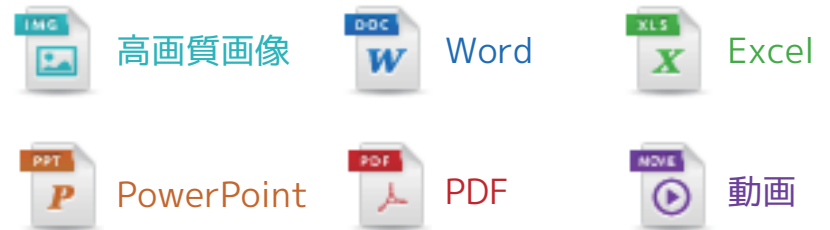
### 1. 多彩なプレスリリースレイアウト

ドリームニュースでは 11 種類のプレスリリースのレイアウトデザインをご用意しておりますので、文章と画像の組み合わせを自由に選択することが可能です。これによりアピール度の高いプレスリリースが作成出来ます。



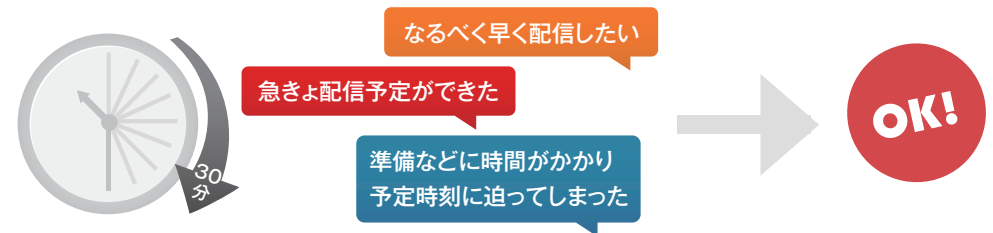
### 2. 豊富な種類の資料添付が可能

ドリームニュース上に掲載されるプレスリリースページに、画像ファイルや PDF ファイル、動画ファイルなど様々な添付資料を掲載することが可能です。プレスリリースの詳細・補足資料として、メディア向けの高画質画像などにご活用いただけます。



### 3. 日時指定 & 最短 30 分のスピード配信

プレスリリースは最短 30 分後に配信が可能です。お急ぎの方でもチャンスを逃すことなく、より新鮮な情報を配信することができます。また、配信希望日時の設定もご自由に行なっていただけます。



※画像やレイアウトはドリームニュース上でのみ反映されます。提携メディアの表示方法は各サイトに準じます。

※平日 9 時～ 18 時の間で配信が可能です（土日祝日・休業日を除く）

※プレスリリース内容に不備があった場合、原稿を配信申請前の状態にお戻しさせていただきます。そのため、30 分後に配信できないこともありますのでご了承ください。

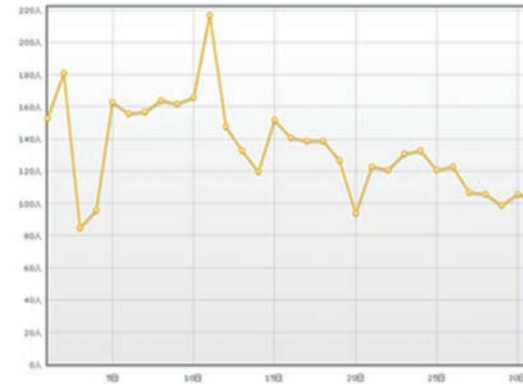
# 🌐 ドリームニュースが選ばれる理由 ⑥

## 🔴 その他のドリームニュースの豊富な機能・サービス

### 4. 配信後の効果測定レポート

プレスリリース配信後、お客様の専用マイページにて効果測定レポートを見ることが可能です。プレスリリースのアクセス数やクリッピング数（記事掲載された提携メディア）を確認することができますので、非常にスピーディーで簡単に効果検証することができます。

- ※ドリームニュースでは、記事掲載された提携メディアのみをクリッピング調査します。
- ※プレスリリースを配信して3営業日後までにマイページに掲載レポートを反映します。



プレスリリースのアクセス数グラフ機能

<b>SANSPO.COM</b> 広告換算値：92,496円	<b>zakzak</b> 広告換算値：43,428円	<b>@nifty ビジネス</b> 広告換算値：6,400円
<b>RBB TODAY</b> 広告換算値：16,920円	<b>Rakuten Infoseek News</b> 広告換算値：17,371円	<b>BIGLOBE ニュース</b> 広告換算値：12,859円
<b>excite.</b> 広告換算値：37,562円	<b>朝日新聞 &amp; DIGITAL</b> 広告換算値：49,068円	<b>YOMIURI ONLINE IT&amp;メディア</b> 広告換算値：32,560円

掲載メディアの確認機能

### 5. 充実のサポート

サービスについてのご不明点や、些細なご質問までお気軽にお問い合わせください。お客様がご満足いただけるよう誠心誠意サポートさせていただきます。

URL	クリック数
http://www.dreamnews.jp/press/2018/10/01/001/	164
http://www.dreamnews.jp/press/2018/10/01/002/	4
http://www.dreamnews.jp/press/2018/10/01/003/	2626
http://www.dreamnews.jp/press/2018/10/01/004/	805
http://www.dreamnews.jp/press/2018/10/01/005/	342

プレスリリース内 URL リンクのクリック数集計機能

※プレスリリースのアクセス数・URL クリック数は、ドリームニュース内のプレスリリース詳細ページが対象です

ドリームニュースは会員登録日から契約期間単位での料金体系を採用しております。30日間プラン、さらにお得な360日間プランの2つの基本プランをご用意しており、期間内であれば何回でもプレスリリースが配信できます。また、初期費用や年会費などは一切ございません。

最低契約期間も設けていないため、30日間のみご利用いただくことや、配信の必要がある時にのみご利用を再開していただくなど、お客様の必要に合わせたご利用が可能です。

## 基本料金プラン ※初期費用・年会費・契約期間縛りはありません

30日間プラン > 10,000円

約2ヶ月分  
お得

360日間プラン > 100,000円

## 基本料金に含まれる機能・サービス（両プラン共通）

- ▶ プレスリリースの配信無制限
- ▶ メディアへのプレスリリース配信（メール）
- ▶ 提携メディアへのプレスリリース掲載
- ▶ プレスリリース内画像表示
- ▶ 動画・高画質画像などの添付資料掲載（jpg,gif,png,doc,xls,ppt,pdf,wmv,mpg,avi）
- ▶ 配信日時の指定ができる配信タイマー機能
- ▶ お客様がお持ちのメディアリストへの同時配信機能  
※メディアリストは、配信の許可をいただいている個人記者・編集者単位でのメールアドレスのみご登録いただけます。
- ▶ 最短30分後のスピード配信
- ▶ プレスリリースへのアクセスデータ閲覧
- ▶ 提携メディアのクリッピングサービス
- ▶ イベント・セミナー情報の掲載
- ▶ 企業間のアライアンスに関する情報の掲載
- ▶ 充実のサポート

### お支払いについて > 月末締め・翌月末お支払い

ご登録・ご契約開始日の月末締め、翌月上旬にお客様宛てにご請求書を郵送いたします。ご請求内容を確認のうえ、月末までに銀行振込みにてお支払いください。

## 🕒 オプション

**FAX 配信** > **FAX : 80 円 / 1 件** | **基本手数料 : 1,000 円 / 1 回お申し込みにつき** |

メールを受け付けない、FAXでのプレスリリース受信をご希望の媒体にプレスリリースを配信するオプションです。プレスリリース構成の基本手数料が別途発生いたします。※メール配信は、基本料金内に含まれております。

**Web プレスリリースクリッピング** > **8,000 円 / 1 プレスリリース** |

配信したプレスリリースの情報が掲載されているかスタッフが目視にて調査する、精度の高い Web クリッピングサービスです。大手ポータルサイトからブログメディアまでインターネットメディア全般が調査範囲です。

**原稿作成代行** > **30,000 円 ~ / 1 件** |

プレスリリース配信を予定している商品やサービスなどの情報をお伺いし、お客様に代わってプレスリリース原稿を作成いたします。作成開始～原稿完成までは、お電話・メールでご対応させていただきます。※原稿の完成は、お申込み日から最短3営業日後となります。

**原稿添削・校正** > **5,000 円 ~ / 1 件** |

お客様のご用意されたプレスリリース原稿の添削・校正を行うオプションサービスです。プレスリリースの基本に沿って、誤字脱字の確認やプレスリリースとしてより最適になるポイントをご説明いたします。

**ブログ掲載オプション** > **シルバープラン : 60 円 x 100 ブログ単位** | **ゴールドプラン : 200 円 x 50 ブログ単位**

プレスリリースを元にブログ記事にしてもらうオプションです。依頼するブロガーの性別・年代を指定することも可能です。

これまでに、ベンチャー企業から世界的な大企業まで 9,500 社以上のお客様にご利用いただいております。

Sansan 株式会社様

## Sansan

ご利用開始：2010 年 9 月



プレスリリースきっかけの問い合わせはもちろん、内容により異なる層からの反応があるのが面白い。普段自分達では直接アプローチできない方々から反応が来るのも有難い点ですね。

株式会社小学館様

## 小学館

SHOGAKUKAN

ご利用開始：2009 年 5 月



記事として取り上げられ注目されると、今度はそれがアプリのダウンロードにも繋がりますし、広告換算値にすれば何千万という金額になっていると思います。

株式会社オーエス様

## OS

ご利用開始：2007 年 10 月



以前は自社のメール配信だけでしたがニュースサイトの増加とともに配信サービスの重要性を認識。かなり安価でしたので正直不安でしたが 1 度利用してからは継続利用中です。

フリー株式会社様

## free

ご利用開始：2013 年 6 月



自社サイトに記載しているだけでは届かなかったメディアに掲載されるようになり多くの方に free を知って頂けただけでなく、記者の方にも注目して頂ける事が増えました。

株式会社細田工務店様

暮らしをやさしくつつむ家

## 細田工務店

ご利用開始：2011 年 8 月



従来はマスコミ窓口へ直接配信していましたが、限られた業界の情報公開に限界を感じ導入。配信後は取材の申込を受けることが度々あり、リンク先も気がつくが増えていきます。

ピクスタ株式会社様

## PIXTA

ご利用開始：2012 年 9 月



無料配信サービスを利用も、掲載率があまり高くなかったため導入。メディアに取り上げられ、それをきっかけに編集部の方とも直接連絡を取らせていただくようになりました。

※その他の企業のインタビューや、詳細はドリームニュースのホームページよりご覧いただけます

ドリームニュースから配信されたプレスリリースの掲載実績の一部をご紹介します。

### モバイルアプリ開発会社様

- 規模：資本金 3 億 2,500 万円 / 従業員 500 名以下
- 配信内容：新作スマートフォンアプリの発表
- 掲載実績：88 媒体

【掲載媒体順不同・一部抜粋・提携メディア以外】

Yahoo! ニュース / 朝日新聞デジタル / 日本経済新聞 電子版 / YOMIURI ONLINE / meet i / WomanApps / ITMedia / INTERNET Watch / ケータイ Watch / Car Watch / J-CAST モノウォッチ / マイナビニュース / アメーバニュース / PBWEB.jp / GREE / など 88 媒体

### 電化製品関連メーカー様

- 規模：資本金 3,000 万円 / 従業員 50 名以下
- 配信内容：スマートフォン専用ワイヤレススピーカーの発表
- 掲載実績：77 媒体

【掲載媒体順不同・一部抜粋・提携メディア以外】

Yahoo! ニュース / 朝日新聞デジタル / ケータイ Watch / マイナビニュース / japan.internet.com / アメーバニュース / ニコニコニュース / MSN トピックス / Infoseek ニュース / Phile-web / BCN ランキング / MdN Design Interactive / など 77 媒体

### 市場調査会社様

- 規模：資本金 2 億円 / 従業員 200 名以下
- 配信内容：2012 年度、ゲーム市場調査結果発表
- 掲載実績：68 媒体

【掲載媒体順不同・一部抜粋・提携メディア以外】

Yahoo! ニュース / INSIDE / INTERNET Watch / J-CAST ニュース / Business Media 誠 / CNET Japan / マイナビニュース / RBB TODAY / ニコニコニュース / アメーバニュース / livedoor ニュース / MarkeZine / excite ニュース / goo ニュース / MSN / など 68 媒体

### 出版会社様

- 規模：従業員 1,000 名以下
- 配信内容：コミック関連イベント記者発表
- 掲載実績：62 媒体 - ドリームニュース記事のツイート数 1,900 超

【掲載媒体順不同・一部抜粋・提携メディア以外】

Yahoo! ニュース / コミックナタリー / ねとらぼ (ITmedia) / モデルプレス / mu-mo エンタメニュース / Response. / マイナビニュース / livedoor Anigema / ニコニコニュース / Infoseek ニュース / アメーバニュース / など 62 媒体 プレスリリースが 1,900 ツイート以上

### アプリ企画ベンチャー会社様

- 規模：資本金 100 万円 / 従業員 20 名以下
- 配信内容：Twitter キャンペーンの発表
- 掲載実績：62 媒体

【掲載媒体順不同・一部抜粋・提携メディア以外】

Yahoo! ニュース / NEWS ポストセブン / AppBank / meet i / WomanApps / オクトバ for iPhone / iPad iPhone Wire / ITmedia ガジェット / Social Game Info / アメーバニュース / はてなブックマークニュース / マイナビニュース / ニコニコニュース / サーचना / など 62 媒体

### 和菓子屋様

- 規模：10 名未満
- 配信内容：期間限定和菓子メニューの発表
- 掲載実績：58 媒体

【掲載媒体順不同・一部抜粋・提携メディア以外】

フジテレビ「めざましテレビ」/ TBS「みのもんたの朝ズバッ!」/ docomo「dメニュー」ニュース / オリコンニュース / えん食べ / マイナビニュース / Infoseek ニュース / Woman.excite / ニコニコニュース / BIGLOBE ニュース / JOSHI+ / Peachy / 和風通信 / など 58 媒体

※ドリームニュースでは基本 TV・紙媒体の掲載調査を行っておりません。ご利用企業様やメディアからの掲載のご連絡があったもの、WEB 調査時に発見したもののみ記載しております。

**会社概要**

- 社名 グローバルインデックス株式会社  
英語表記：GlobalIndex Co.,Ltd.
- 代表取締役 野坂 龍
- 設立年月日 平成 18 年 6 月 6 日
- 資本金 1,000 万円
- ホームページ <http://www.g-in.jp>
- 本社 〒107-0061  
東京都港区北青山 1-4-5  
VORT 青山一丁目 Dual's (旧 ロジエ青山) 3 階  
TEL. 03-6459-2851 (代表)  
FAX. 03-6459-2853
- 事業内容 インターネットを利用した各種情報サービス業  
インターネットを利用した広告業および広告代理業  
インターネットを利用したニュースリリースの配信業務  
インターネットを利用した企業アライアンスに関する  
仲介およびコンサルティング業務等

**主要取引先 ※敬称略、五十音順**

株式会社アイ・エム・ジェイ  
アメリカンホーム保険会社  
株式会社インタースペース  
株式会社エイジア  
加賀電子株式会社  
株式会社QVCジャパン  
株式会社集英社  
株式会社小学館  
損保ジャパン・ディー・アイ・ワイ生命保険株式会社  
タイムズサービス株式会社  
株式会社デジタルスケープ  
株式会社ドクターシーラボ  
日本エンタープライズ株式会社  
株式会社B y-Qホールディングス  
株式会社美人時計  
フジテレビラボLLC 合同会社  
株式会社扶桑社  
株式会社モバイルファクトリー  
リゾートソリューション株式会社